

แบบฟอร์มหมายเลข ๑
แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงานสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์..... สถานที่ตั้งกรมควบคุมโรค.....

ชื่อผู้ประสานงาน ..๑.นางสาวศิริประภา ขวัญเมือง ๒.นางสาวสุภา เจริญศรี ๓.นายธนวรรณ พุทธจง.... โทรศัพท์๐๒๕๔๐๓๓๗๓.....

โครงการ / กิจกรรมที่ดำเนินการ

จำนวนโครงการ / กิจกรรมที่ดำเนินการจริงในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘๑๗..... โครงการ / กิจกรรม

จำนวนงบประมาณที่ใช้ดำเนินการจริงในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ รวม๐.-..... บาท

แผนย่อย / โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์ ของโครงการ / กิจกรรม	กลุ่มงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๗)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๘)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๘)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๘)
แผนย่อยที่ ๑ สร้างสภาพแวดล้อมและพัฒนาหน่วยงานในสังกัดกรมควบคุมโรค ให้เป็นองค์กรส่งเสริมการทำความดี เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ									
กลยุทธ์ที่ ๑ ขับเคลื่อนหน่วยงานในสังกัดกรมควบคุมโรคเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ด้วยการนำคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู มาเป็นคุณค่าหลักในการดำเนินชีวิต									
๑. แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	เพื่อขับเคลื่อนให้การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และต่อต้านการทุจริต	คณะทำงานฯ	จำนวนบุคลากรที่ถูกแต่งตั้งเป็นคณะทำงาน	บุคลากรมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน	ไม่ใช้งบประมาณ	√			
๒.มีการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	เพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น	คณะทำงานฯ	แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงานจำนวน ๑ แผน	บุคลากรของหน่วยงานมีแนวทางในการปฏิบัติตามคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง	ไม่ใช้งบประมาณ	√			

แผนย่อย / โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์ ของโครงการ / กิจกรรม	กลุ่มงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๗)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๘)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๘)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๘)
				วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู					
๓.กำหนดเป้าหมาย และแผนการดำเนินงาน จาก โครงการ สคอ. กับ “ปัญหาที่ยากแก่” และ “ความดีที่ยาก ทำ” โดยสอดคล้องกับ คุณธรรม ๕ ประการ	เพื่อสร้างวัฒนธรรมการมีส่วน ร่วมของบุคลากรในการ ดำเนินงานอย่างมีคุณธรรม (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู)	ทุกกลุ่มงาน	มีแผนการ ดำเนินงานที่ กำหนดไม่น้อย กว่า ๕ เรื่อง จำนวน ๑ แผนฯ	บุคลากรของ หน่วยงานมี ส่วนร่วมใน การขับเคลื่อน การ ดำเนินงาน ตามแผนฯ	ไม่ใช้ งบประมาณ	√	√	√	√
๔. ประกาศเจตนารมณ์ ของผู้บริหารและ บุคลากร ๔.๑ ประกาศ เจตนารมณ์ร่วมกันใน การขับเคลื่อน หน่วยงานเป็นองค์กร คุณธรรมต้นแบบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดย กำหนดคุณธรรม เป้าหมายจาก “ปัญหา ที่ยากแก่” และ “ความดีที่ยากทำ” ไม่	เพื่อแสดงเจตนารมณ์ของ ผู้บริหารและบุคลากรในการ ดำเนินการส่งเสริม พัฒนา ขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ต้นแบบโดดเด่น ป้องกันการ ทุจริตต่อต้านและแก้ไขปัญหา การล่วงละเมิดหรือคุกคามทาง เพศในการทำงาน	ทุกกลุ่มงาน	บุคลากร สคอ. เข้าร่วม ประกาศ เจตนารมณ์ พร้อมลงนาม ในใบประกาศ เจตนารมณ์ เป็นลาย ลักษณ์อักษร ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	รักษา มาตรฐานการ เป็นองค์กร คุณธรรม ต้นแบบโดดเด่น ปลอด การทุจริต และต่อต้าน การล่วง ละเมิดทาง เพศในสถานที่ ทำงาน	ไม่ใช้ งบประมาณ	√			

แผนย่อย / โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์ ของโครงการ / กิจกรรม	กลุ่มงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๗)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๘)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๘)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๘)
น้อยกว่า ๕ เรื่อง และ สอดคล้องกับคุณธรรม เป้าหมาย ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และ กตัญญู ๔.๒. ประกาศ เจตนารมณ์การต่อต้าน ทุจริต ๔.๓ ประกาศ เจตนารมณ์การป้องกัน และแก้ไขปัญหาการ ล่องละเมิดหรือคุกคาม ทางเพศในการทำงาน ๔.๔ ประกาศเจตนารมณ์ นโยบายไม่รับของขวัญ และของกำนัลทุกชนิด จากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)									
๕. การคัดเลือกบุคคล ต้นแบบด้านคุณธรรม จริยธรรม (DDC Good Guy Award)	ส่งเสริม ยกย่อง เชิดชูบุคลากร ที่มีคุณธรรมโดดเด่น และมี ผลงานอันเป็นที่ประจักษ์ เพื่อ เป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่บุคลากร ในหน่วยงานได้ยึดถือปฏิบัติ	คณะทำงานฯ	คัดเลือกบุคคล ต้นแบบด้าน คุณธรรม จริยธรรม ประเภท ข้าราชการ ๑	บุคลากรยึด มั่นและปฏิบัติ ตามหลัก คุณธรรม จริยธรรม และดำเนิน	ไม่ใช้ งบประมาณ		√		

แผนย่อย / โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์ ของโครงการ / กิจกรรม	กลุ่มงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๗)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๘)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๘)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๘)
			คน และ พนักงาน ราชการ ๑ คน	ชีวิตตามหลัก คุณธรรม พื้นฐาน ๕ ประการ ประกอบด้วย พอเพียง วินัย สุจริต จิต อาสา และ กตัญญู					
๖.สนับสนุน ส่งเสริม การเป็นองค์กร คุณธรรม (Good Governance)	เพื่อขับเคลื่อนให้หน่วยงาน ดำเนินงานโดยการยึดแนวทาง ปฏิบัติภายใต้หลักคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู”	คณะทำงานฯ	จัดทำสื่อ รูปแบบต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ	สร้างความ เข้มแข็งใน การส่งเสริม และพัฒนา คุณธรรม จริยธรรมของ หน่วยงาน อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน	ไม่ใช้ งบประมาณ	√	√	√	√
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างระบบนิเวศคุณธรรม ส่งเสริมพื้นที่สังคม / สาธารณะ ทั้งที่เป็นพื้นที่กายภาพ หรือพื้นที่สื่อสังคมออนไลน์ โดยให้มีกิจกรรมที่แสดงออกถึงการส่งเสริมคุณธรรม การทำความดีอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ระดับบุคคลถึงระดับหน่วยงาน โดยใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร									
๗. สร้างพื้นที่และ สนับสนุนกิจกรรม ส่งเสริมคุณธรรมหรือ	เพื่อสนับสนุน และส่งเสริมให้ บุคลากรให้มีความประพฤติที่ดี ยึดแนวทางปฏิบัติภายใต้หลัก	ทุกกลุ่มงาน	มีการยกย่อง เชิดชูบุคลากร ในการทำ	สำนักงานฯ เป็นองค์กร ระดับองค์กร	ไม่ใช้ งบประมาณ				√

แผนย่อย / โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์ ของโครงการ / กิจกรรม	กลุ่มงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๗)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๘)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๘)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๘)
การทำความดี - สคอ. ขึ้นชมคนดี	คุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู		ดี จำนวน ๓ คน	คุณธรรม ต้นแบบโดดเด่น					
๘. ALC ปันน้ำใจ บริจาคสิ่งของ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรใน หน่วยงานมีส่วนร่วมในการ แบ่งปันด้วยการบริจาคสิ่งของ โดยสร้างส่วนร่วมในการ ช่วยเหลือสังคม	ทุกกลุ่มงาน	หน่วยงานจัด กิจกรรม อย่าง น้อย ๒ ครั้ง	บุคลากรของ หน่วยงานมี ส่วนร่วมใน การแบ่งปัน ด้วยการ บริจาคสิ่งของ โดยสร้างส่วน ร่วมในการ ช่วยเหลือ สังคม	ไม่ใช้ งบประมาณ	√			√
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมคุณธรรมหรือการทำความดี ที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม ของตน ทั้งที่เป็นกิจกรรมภายในและภายนอกหน่วยงาน และกิจกรรมการทำความดี ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม									
๙. การอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม โดย รณรงค์ลดการใช้ ถุงพลาสติก แก้ว พลาสติก และโฟม เพื่อ บรรจอาหารและ เครื่องดื่ม	เพื่อปลูกจิตสำนึกสาธารณะ สร้างความรู้ ส่งเสริมให้เกิด ความตระหนักและมีส่วนร่วมใน การลดปริมาณการใช้ ถุงพลาสติกหิ้วและโฟม โดย การใช้ถุงผ้า	ทุกกลุ่มงาน	บุคลากร ร้อย ละ ๘๐ ลด การใช้ ถุงพลาสติก แก้วพลาสติก และโฟม	บุคลากรของ หน่วยงานมี ส่วนร่วมใน การช่วยเหลือ สังคม ลดการ สร้างขยะ และ ลดภาวะโลกร ้อน	ไม่ใช้ งบประมาณ	√	√	√	√

แผนย่อย / โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์ ของโครงการ / กิจกรรม	กลุ่มงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๗)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๘)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๘)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๘)
๑๐. บริจาคโลหิต “ALC Give Blood Give Life”	ส่งเสริมการปลูกจิตสำนึก สาธารณะ สร้างความรู้จักรการ เป็นผู้ให้ การเสียสละช่วยเหลือ เผื่อแผ่ต่อเพื่อนมนุษย์	ทุกกลุ่มงาน	มีบุคลากรเข้าร่วม กิจกรรมบริจาค โลหิตอย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี	บุคลากรของ หน่วยงานมี ส่วนร่วมใน การปลูกจิต สาธารณะ และมีจิตอาสา ทำประโยชน์ เพื่อสังคมและ ส่วนรวม	ไม่ใช้ งบประมาณ	√	√	√	√
แผนย่อยที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ ระบบ และกลไกการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม									
กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดการการเรียนรู้คุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมในการดำรงชีวิตบนฐานชีวิตวิถีใหม่									
๑๑. จัดกิจกรรม ตัก บาตร สวดมนต์ เจริญ สมาธิ และสันทนาธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมที่ดี ให้กับบุคลากร สร้างความ ร่วมมือระหว่างเครือข่าย พร้อม ทั้งพัฒนาจิตใจของบุคลากรให้ เข้มแข็ง มีสุขภาพกายใจที่ดี คิด ดี ทำดี พุดดีด้วยวิถีทางศาสนา	คณะทำงานฯ	ผู้บริหาร และ บุคลากรเข้า ร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๘๐	บุคลากรของ หน่วยงานมี คุณธรรม จริยธรรม ตาม หลักธรรมทาง ศาสนา และ วิถีวัฒนธรรม ไทย	ไม่ใช้ งบประมาณ	√	√	√	√
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม									
๑๒. ประชาสัมพันธ์ แผนปฏิบัติการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม ของสำนักงาน	เพื่อเป็นแผนในการถือปฏิบัติ และเตรียมความพร้อมในการ ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรม	คณะทำงานฯ	ร้อยละ ความสำเร็จ การดำเนิน กิจกรรมตาม	บุคลากรมีส่วน ร่วมขับเคลื่อน แผนปฏิบัติ การส่งเสริม	ไม่ใช้ งบประมาณ		√		

แผนย่อย / โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์ ของโครงการ / กิจกรรม	กลุ่มงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๗)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๘)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๘)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๘)
คณะกรรมการควบคุม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘			แผนปฏิบัติ ราชการ ส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม ของสำนักงาน คณะกรรมการ ควบคุม เครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	คุณธรรม จริยธรรม ของ สำนักงาน คณะกรรมการ ควบคุม เครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘					
กลยุทธ์ที่ ๓ ยกระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)									
๑๓. กิจกรรม ยกระดับ ผลการประเมิน คุณธรรมและความ โปร่งใสในการ ดำเนินการของ สำนักงาน คณะกรรมการควบคุม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงาน ดำเนินการขับเคลื่อนคุณธรรม และความโปร่งใส พร้อมทั้งให้ บุคลากรมีทัศนคติ ค่านิยมใน การปฏิบัติงานอย่างซื่อสัตย์ สุจริต	คณะทำงานฯ	คะแนน ภาพรวมของ หน่วยงาน เพิ่มขึ้นจากปีที่ ผ่านมา	นำผลการสำรวจ มาพัฒนางาน ด้านคุณธรรม จริยธรรม และ โปร่งใสในการ ดำเนินงานของ สำนักงานฯ ต่อไป	ไม่ใช้ งบประมาณ		✓	✓	

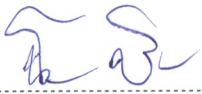
แผนย่อย / โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์ ของโครงการ / กิจกรรม	กลุ่มงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๗)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๘)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๘)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๘)
แผนย่อยที่ ๓ ส่งเสริมให้กรมควบคุมโรคเป็นแบบอย่างการส่งเสริมองค์กรคุณธรรมต้นแบบ									
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างนวัตกรรมด้านการส่งเสริมองค์กรคุณธรรมต้นแบบ									
๑๔. ถอดบทเรียน ความสำเร็จการ ดำเนินงานขับเคลื่อน องค์กรคุณธรรม ต้นแบบโดดเด่น	เพื่อถ่ายทอดการถอดบทเรียน ความสำเร็จการดำเนินงาน ขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ต้นแบบโดดเด่น	คณะทำงานฯ	จัดทำ Infographics นำเสนอผลการ ดำเนินงานด้าน คุณธรรม จริยธรรม เผยแพร่ผ่านทาง เว็บไซต์/โซเชียล มีเดีย ไม่น้อย กว่า ๑ ครั้ง	รวบรวมผล การดำเนินงาน เพื่อเป็นแหล่ง เรียนรู้ให้กับ หน่วยงานอื่น	ไม่ใช่ งบประมาณ	√	√	√	
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาความเข้มแข็งของเครือข่าย และขยายความร่วมมือจากภาคส่วนอื่น ๆ									
๑๕. กิจกรรม เครือข่าย คุณธรรม จริยธรรม ด้วยพลัง “บวร” บ้าน - วัด - โรงเรียน ชุมชน องค์กร ระหว่าง หน่วยงานภายในหรือ หน่วยงานภายนอก	เพื่อพัฒนาเครือข่ายคุณธรรม และจริยธรรมโดยได้รับความ ร่วมมือจากภาคส่วนอื่นๆ	ทุกกลุ่มงาน	มีเครือข่าย หน่วยงาน ภายใน จำนวน 7 หน่วยงาน และมีเครือข่าย หน่วยงาน และ มีเครือข่าย หน่วยงาน ภายนอก จำนวน 2 หน่วยงาน	มีความ เข้มแข็งของ เครือข่าย จาก การขยาย ความร่วมมือ จากภาคส่วน อื่นๆ	ไม่ใช่ งบประมาณ		√		√

แผนย่อย / โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์ ของโครงการ / กิจกรรม	กลุ่มงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๗)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๘)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๘)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๘)
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านองค์กรคุณธรรมอย่างเป็นระบบ									
๑๖. กิจกรรม การ คัดเลือกข้าราชการ พลเรือนและพนักงาน ราชการดีเด่น ประจำปี งบประมาณ 2568	เพื่อให้ประชาชนเข้าใจถึง บทบาท และหน้าที่ของ ข้าราชการ และให้ข้าราชการได้ ตระหนักเกียรติหน้าที่ สามีคคี และซื่อสัตย์	คณะทำงานฯ	มีข้าราชการ พลเรือนและ พนักงาน ราชการดีเด่น ระดับละ 1 คน	ยกย่องส่งเสริม ข้าราชการที่มี ความประพฤติ และผลงาน ปฏิบัติงาน ดีเด่น รวมถึง เผยแพร่ เกียรติคุณของ ข้าราชการ ดีเด่นให้ ปรากฏ สร้างขวัญ และกำลังใจ	ไม่ใช้ งบประมาณ	√			

แผนย่อย / โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์ ของโครงการ / กิจกรรม	กลุ่มงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๗)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๘)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๘)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๘)
แผนย่อยที่ ๔ ส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรม และสร้างสังคม – วัฒนธรรมภายในหน่วยงาน									
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนากลไกการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรม การส่งเสริมจริยธรรมในระดับองค์กร ให้เชื่อมโยงสอดประสานกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ									
กลยุทธ์ที่ ๒ บูรณาการงานด้านการส่งเสริมจริยธรรมเข้ากับงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อสร้างสังคม – วัฒนธรรมภายในหน่วยงาน									
๑๗. เข้าร่วมกิจกรรม ตลาดนัดคุณธรรม กรม ควบคุมโรค (DDC Moral Market)	เข้าร่วม/ถ่ายทอด/ขยายผล กิจกรรมตลาดนัดคุณธรรม กรม ควบคุมโรค (DDC Moral Market	คณะทำงานฯ	เข้าร่วม กิจกรรม จำนวน ๑ ครั้ง	เข้าร่วม / ถ่ายทอด / ขยายผล กิจกรรม ตลาดนัด คุณธรรม กรมควบคุม โรค (DDC Moral Market) ร่วมกับ หน่วยงานใน สังกัดกรม ควบคุมโรค	ไม่ใช้ งบประมาณ				✓

หมายเหตุ : ใช้แนวทางตามเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ประกอบการดำเนินการในแผนปฏิบัติการฯ สำหรับพิจารณาการประเมินองค์กรคุณธรรมต่อไป

ลงชื่อ..........ผู้รับผิดชอบ
(.....นางสาวศิริกุล วงษ์ศิริโสภาคย์.....)
ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุขเชี่ยวชาญ
วันที่.....

ลงชื่อ..........ผู้อำนวยการ
(.....นายแพทย์นิพนธ์ ชินานนท์เวช.....)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
วันที่.....